

Marketing digital y posicionamiento de 0 a 100

✓ OBJETIVOS DEL CURSO

Formación y desarrollo profesional aplicado a la digitalización y el posicionamiento de marca tanto para proyectos personales, proyectos empresariales, pymes, organizaciones, asociaciones, pymes, proyectos en general y instituciones locales. Visión 360° de todas las áreas de proyecto, aplicado de 0 a 100 y puesta en marcha para su elaboración, temario apoyado en prácticas dinámicas en las que el alumno comprenda y desarrolle habilidades técnicas en el sector digital.

🧐 ESTE CURSO TE RESULTARÁ INTERESANTE SI...

Te gusta la comunicación, la comunicación digital o las redes sociales y quieres profesionalizar estos intereses.

Te gusta el diseño, la fotografía, la ilustración, grabar vídeos, etc., y quieres sacarle partido y explorar cómo puedes convertir esta afición en una salida profesional.

Te gusta escribir, redactar, contar historias, crear y quieres convertirlo en competencias profesionales.

Participas activamente en proyectos de diferentes ámbitos y crees que puedes aportar valor a través de tu trabajo en comunicación.

Ya tienes formación previa en alguna rama de marketing y comunicación y quieres ampliar tu visión del sector.

Quieres completar tu perfil con una formación complementaria que te dé ventaja en el mercado laboral.



Q ESPECÍFICA (50 H)

1. **Introducción marketing digital y desarrollo estrategias digitales** (25 horas)
2. **Herramientas de comunicación digital**
 - a. Web (webs corporativas, landings page, e-commerce)
 - b. SEO (Search Engine Optimization)
 - c. SEM (Search Engine Marketing)
 - d. Mailing: uso de Mailchimp para campañas de E-mail marketing
 - e. Gestión corporativa de redes y medios sociales
 - f. SMA (Social Media Ads)
 - g. Copywriting (redacción persuasiva) y redacción periodística.
3. **Diseño gráfico para comunicación digital** (25 horas)
 - a. Nociones básicas de diseño gráfico
 - b. Diseño gráfico para web
 - c. Diseño gráfico de un catálogo digital
 - d. Diseño gráfico para publicidad digital (banners, anuncios)
 - e. Diseño gráfico para newsletter y e-mailing
 - f. Diseño gráfico para redes sociales

